



**PCMA CONVENING  
LATAM**

**MAY 4-6 | 2025**

**BOGOTÁ  
COLOMBIA**

**EMPOWERING  
LATAM,  
TRANSFORMING  
EVENTS**

[www.conveninglatam.org](http://www.conveninglatam.org)

# CONOCE **pcma**

**E**n PCMA ayudamos a **nuestra comunidad** a convertirse en **líderes** en la industria de eventos a través de la *educación, inteligencia de mercado y conexiones profesionales de negocio.*

Actualmente somos **+8,000 socios** y una audiencia **+100,000** de influencers a nivel global.

**SOMOS LA PLATAFORMA MUNDIAL MÁS EXTENSA DE EDUCACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA INDUSTRIA DE REUNIONES**





# ¿QUÉ ES CONVENING LATAM?

CONVENING LATAM es una plataforma única en Latinoamérica que impulsa el crecimiento y la innovación en la industria de reuniones a través de una experiencia transformadora, donde juntos construiremos una perspectiva única, verdaderamente centrada en los desafíos y oportunidades de nuestra región.

**EMPOWERING LATAM,  
TRANSFORMING EVENTS**



# NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

## VISIÓN GLOBAL CON TOQUE LATINO

CONVENING LATAM fusiona la perspectiva global de PCMA con la creatividad, flexibilidad y pasión latina.

## TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL ÚNICA

Sumérgete en un ambiente inspirador rodeado de profesionales apasionados que comparten tus mismos retos y objetivos; potencializando el desarrollo económico y la transferencia de conocimiento.

## CONEXIONES DE NEGOCIO

Construye conexiones en sectores emergentes y no emergentes, expande tu red de contactos de manera multisectorial. Ve más allá de las conexiones tradicionales y sumérgete en un universo de relaciones comerciales.

# ¿POR QUÉ HEMOS SELECCIONADO COLOMBIA?

**POR SER NUESTRO  
FARO DE INSPIRACIÓN.**

Un lugar que encarna la transformación,  
donde la sinergia entre la triple hélice  
(sector privado, gobierno y academia)  
establece un estándar para la región  
y para el desarrollo de tu negocio / carrera.

**ÁGORA  
BOGOTÁ**

**CENTRO  
DE CONVENCIONES**

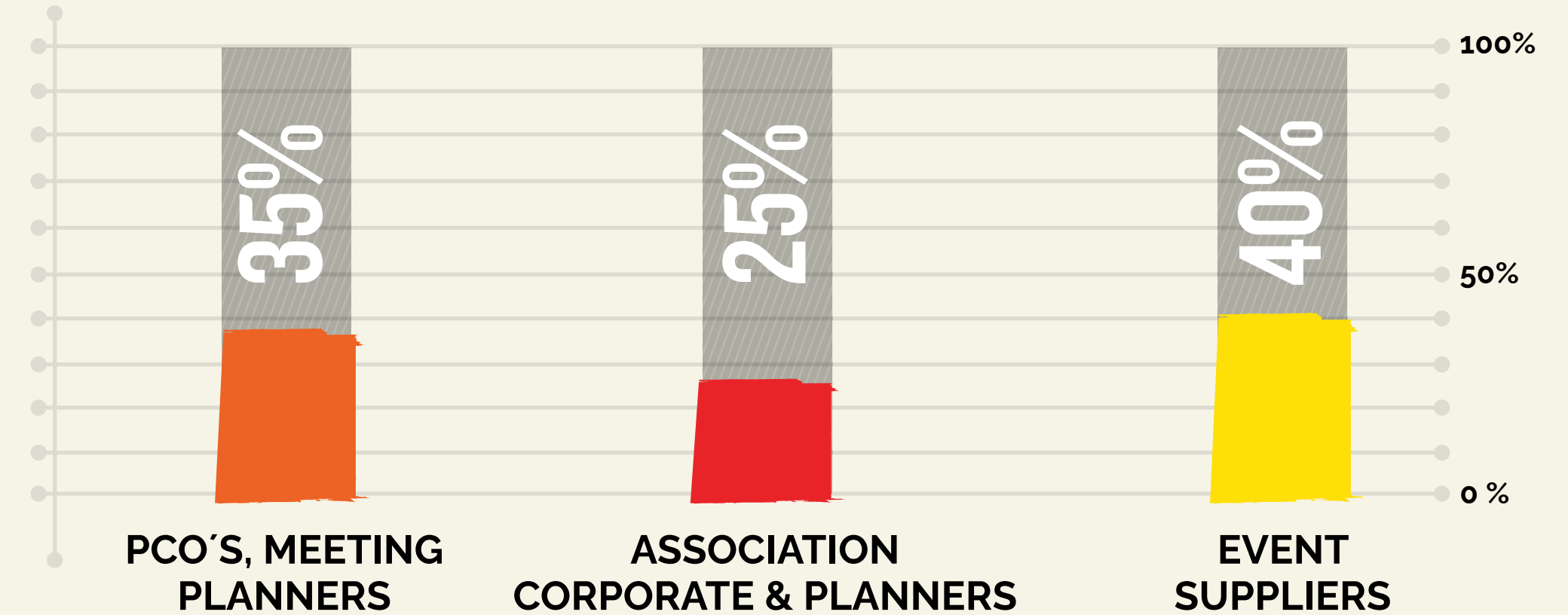
# ¿QUIÉN ASISTE? PERFÍL DEL ASISTENTE

MÁS DE 500 PLANNERS Y PROFESIONALES DE EVENTOS DE LA REGIÓN



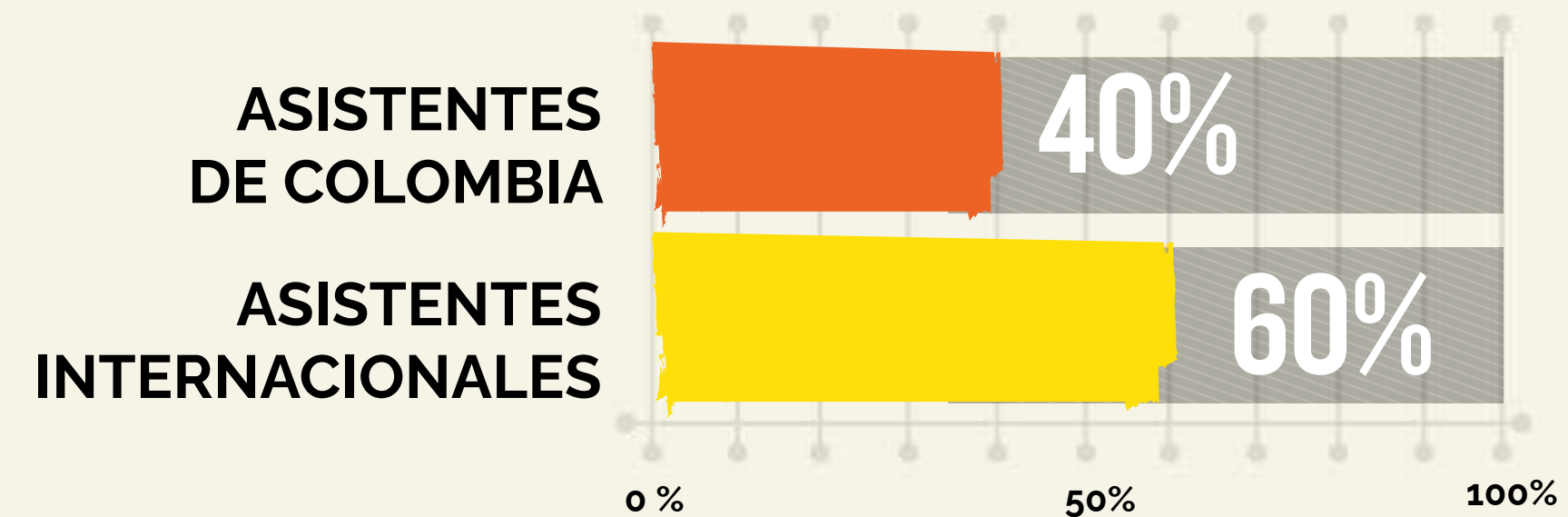
- PCO's, Meeting Planners  
LATAM
- Corporate Planners  
Norteamérica & LATAM
- Association Planners  
Norteamérica & LATAM
- Event Suppliers  
LATAM

## TIPO



**35% + 25% = 60% PLANNERS**

## ORIGEN



VALOR DE NEGOCIO DISPONIBLE EN CONVENING LATAM

**\$500,000 USD**      **\$150,000,000 USD**

(PRESUPUESTO ANUAL PROMEDIO DE UN PLANNER)

300 PLANNERS

# CREADORES DE EXPERIENCIAS

## PERFIL DE LAS MARCAS



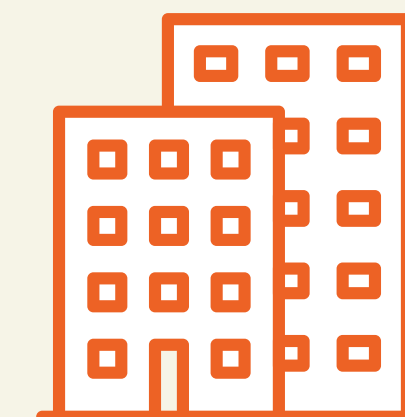
### DESTINOS

- Latinoamérica y el Caribe
- Norteamérica
- Europa



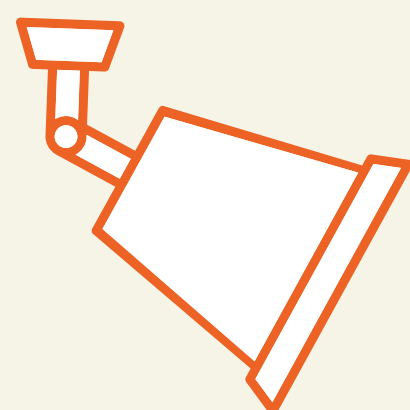
### RECINTOS

- Hoteles para convenciones
- Resorts & Spas
- Centro de Convenciones, Congresos y Expos



### ACADEMIA

- Educación profesional
- Atracción y detección de talento
- Vinculación



### PRODUCCIÓN DE EVENTOS

- Atracciones y entretenimiento
- AV
- Buros de Speakers



### TECNOLOGÍA PARA EVENTOS

- Aplicaciones móviles
- Gamificación
- Herramientas de interacción
- Inteligencia Artificial
- Plataformas de registro
- Recintos virtuales
- Plataforma de búsqueda de recintos físicos



### TRANSPORTACIÓN

- Aerolíneas, Charter y Jet privado
- Líneas de cruceros
- Empresas de transporte terrestre

# ZONAS ESTRATÉGICAS



## PLAZA CENTRAL

Conecta con la audiencia a través de experiencias presentadas en tu propio stand.

## MAIN STAGE

La cuna de las conferencias más poderosas del programa de CONVENING LATAM; para inspirar el gran potencial de los planners de la región.

## 4 BREAKOUTS

Espacios donde se desarrollarán los 16 módulos de aprendizaje interactivo de CONVENING LATAM: Smart Talks, talleres, experimentos, sesiones colaborativas y actividades lúdicas.

## SPOTLIGHT SQUARE

Zona donde se agruparán marcas emergentes para presentar soluciones innovadoras y disruptivas para los profesionales en eventos.



# EXPERIENCIA ACADÉMICA

4 CONFERENCIAS PRIME,  
en el que  
participarán  
speakers de talla  
internacional.

16 Módulos de aprendizaje

32 Conferencias  
desarrolladas bajo una  
innovadora pedagogía.

4 Conferencias Magistrales

Mentorías

**IMPACTANTES  
SMART TALKS.**



**TALLERES, MESAS  
COLABORATIVAS  
Y EXPLORATORIAS.**



**ATERRIZAJE LÚDICO,  
SESIÓN SENSORIAL,  
OBRA DE TEATRO,  
ROLE-PLAYING,  
RETOS, JUEGOS, ETC.**



# TEMÁTICAS A DESARROLLAR



Neuro-Businesses



Inteligencia artificial  
y TECNOLOGÍAS EMERGENTES



Navegando Desafíos Económicos  
con Soluciones Creativas



TRANSFORMACIÓN e innovación  
organizacional



Sostenibilidad



Innovación en eventos: Alta  
producción y diseño de experiencias



Emprendimiento y Geopolítica:  
Transformando la Economía  
Latinoamericana



Diversidad, equidad  
e inclusión

# PROGRAMA

5 Y 6 DE MAYO 2025

## MAIN STAGE

OPENING SESSION:  
CONFERENCIA PRIME 1

CLOSING DAY SESSION:  
CONFERENCIA PRIME 2

## BREAK OUT 1, 2, 3 y 4

MÓDULOS DE APRENDIZAJE  
INMERSIVO

SMART TALK

Talleres, mesas colaborativas  
y explorativas

Experiential Learning

## PLAZA CENTRAL

Welcome Show  
& Morning Coffee

Networking Experience

Networking Lunch

Networking Experience

## SPOTLIGHT STAGE

Demo 1, 2, 3, 4, 5 y 6  
10 min presentación y 5 break



# ¿HASTA DONDE LLEGARÁ CONVENING LATAM? ALCANCE DE MARKETING



**1.8 M**  
Website PCMA



**13 K**  
Redes sociales



**23 K**  
Newsletters



**1.2 M**  
Pauta digital



**72 K**  
Emailings



**25 K**  
Alianzas



**108 K**  
Convene magazine

**3.3 M**

Total alcance  
estimado marketing

# ¿QUIÉN ORGANIZA CONVENING LATAM?



**LUCIO VAQUERO**

DIRECTOR REGIONAL PCMA LATAM

**LIDERAZGO**



**MARCELA TORRES**

MARKETING MANAGER PCMA LATAM

**SINERGIA**



**SUSAN AYALA**

BUSINESS DEVELOPMENT ASSOCIATE PCMA LATAM

**COLABORACIÓN**



**DAVID HIDALGO**

PRESIDENTE PCMA MÉXICO

**EXPERIENCIA**



**VERÓNICA VELÁZQUEZ**

MARKETING PARTNER CONVENING LATAM

**ESTRATEGIA**



**FRAN VILLA**

CREATIVE DIRECTOR CONVENING LATAM

**CREATIVIDAD**



**SANDRA AGUILAR**

RELACIONES COMERCIALES Y PATROCINIOS CONVENING LATAM

**RESOLUTIVA**

# OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN

- Experiencias en la plaza central
- Sesiones interactivas
- Eventos de networking
- Patrocinios destacados
- Plataformas digitales
- Espacios brandeables

PCMA  
CONVENING  
LATAM  
MAY 4-6 | 2025  
BOGOTÁ  
COLOMBIA

Just Art  
@JustArt.sa

# DISEÑEMOS UNA ESTRATEGIA PARA TU MARCA

**SUSAN AYALA**

Business Development Associate PCMA LATAM

email:sayala@pcma.org

Tel: 57 30 1548 1694

**SANDRA AGUILAR**

Business Development CONVENING LATAM

email:sales@conveninglatam.org

Tel: 55 7194 1381

PCMA CONVENING  
**LATAM**

MAY 4-6 | 2025

**BOGOTÁ**  
**COLOMBIA**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



[www.conveninglatam.org](http://www.conveninglatam.org)

Organizado por:



Tree Alliance