



**PCMA CONVENING
LATAM**

MAY 4-6 | 2025

**BOGOTÁ
COLOMBIA**

**CATÁLOGO
DE EXPERIENCIAS**

www.conveninglatam.org

BEACH CLUB BY SPONSOR

Este será el hotspot de 9x9m o 12x12m, cuyo diseño estará inspirado en un beach club, con una alberca de pelotas transparentes rodeada de camastros y mesas con sombrillas. Aquí es donde los visitantes serán recibidos y tendrán citas con los expositores.

Durante su estancia en el Beach Club, los invitados recibirán un **welcome drink** que será servido en un **coaster inflable con forma de flamingo** y una bebida para llevar en una **bolsa tipo pouch personalizada**.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)





HIDDEN OASIS BY SPONSOR

Esta experiencia estará cargada de misterio y te llevará a un paraíso escondido. Al llegar a este espacio (de 9x9m o 12x12m), los visitantes se encontrarán con un guardia quien les dará un **pequeño acertijo** que deberán resolver para poder ingresar. Una vez dentro, conocerán **HIDDEN OASIS**, donde habrá diversas **actividades relacionadas con el destino**.

Dentro de este Oasis, se encontrarán un **área tropical** (dependiendo del destino) que, además de servir como zona de descanso, será un espacio **para crear contenido para redes sociales**. Una vez recorrida esta zona, los expositores se sentarán con los visitantes para conversar acerca del destino.

Al finalizar la experiencia, **recibirán un helado o sorbete de sabores** elaborado con una fruta característica del destino.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)

PIMP MY HAT BY SPONSOR

Con la ayuda de un **ilustrador o artista textil**, los invitados podrán **crear o personalizar su sombrero con su nombre y algún elemento** en el que ambos participen. Estos sombreros ya estarán previamente intervenidos con diseños para hacer la experiencia más rápida de llevar a cabo.

Para llevar esta experiencia a un **contexto social**, crearemos una alianza con una **comunidad de artesanos locales** y contaremos con la presencia de un par de ellos, quienes estarán tejiendo los sombreros en un espacio contiguo al ilustrador o artista textil.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)





RECYCLING FOR THE WIN BY SPONSOR

Queremos que no solo este evento, sino que la marca que elija esta **actividad, incentive el reciclaje** de elementos como botellas de plástico y/o latas de refresco. **En un espacio asignado, tendremos un contenedor que recibirá este tipo de objetos.** Una vez entregados, los visitantes participarán en una dinámica:

Una **vending machine** con una pantalla táctil, donde después de ingresar sus datos, les **mostrará información clave** sobre las acciones que la marca lleva a cabo para ser sostenible. Al finalizar, **aparecerá un cuestionario** donde se les hará una pregunta y si responden correctamente, se mostrará un mensaje que diga **"¡Felicidades, has ganado un premio!"**. Este **premio** será llamado **"Planta un Futuro"**, que consistirá en un **kit que incluye un sobre con semillas de plantas, una pequeña maceta biodegradable, instrucciones y un agradecimiento** por ser parte de la experiencia y la acción. Esta nota estará hecha de un material biodegradable.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)

UNA MIRADA A TU DESTINO (HOTEL/DESTINO)

Dentro de una mesa interactiva con una pantalla tendremos varios tótems (figuras u objetos) que al colocarlos sobre esta última **detonará key facts** a través de **infografías o videos** sobre el destino del que se está hablando o de las instalaciones del hotel. Cada tótem puede ser un objeto que haga referencia al dato.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)





RITMOS ENDÉMICOS BY SPONSOR

En esta **experiencia interactiva**, los visitantes deberán **tocar una canción representativa de la marca**. Que vendrá en una partitura con las indicaciones de como tocar este instrumento que asemeja un xilófono.

Cada nota es un **color de este instrumento**, al **momento de tocar cada tecla en la pantalla** que se encuentra en frente comenzará a detonar datos de la marca, que se mostrarán al ritmo de la canción, de esta manera los invitados podrán conocer más acerca de la marca de una manera **lúdica y memorable**.

[SOLICITA UNA COTIZACIÓN](#)

Just Art
@JustArt.sa

DISEÑEMOS UNA ESTRATEGIA PARA TU MARCA

SUSAN AYALA

Business Development Associate PCMA LATAM

email:sayala@pcma.org

Tel: 57 30 1548 1694

SANDRA AGUILAR

Business Development CONVENING LATAM

email:sales@conveninglatam.org

Tel: 55 7194 1381

**PCMA CONVENING
LATAM**

MAY 4-6 | 2025

**BOGOTÁ
COLOMBIA**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



www.conveninglatam.org

Organizado por:



Tree Alliance