

De aquí en adelante

PCMA

**convening
latam**

26

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador

QUÉ ES

PCMA

**convening
latam 26**

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador

Cada año, PCMA reúne a las voces más audaces de los eventos empresariales en toda América Latina y más allá. Convening LATAM es más que una conferencia: es el espacio donde la región crea nuevas soluciones, transforma los desafíos en oportunidades y conecta comunidades con una visión global.



PILARES EDUCATIVOS – EDICIÓN 2026

CONECTAR

Conectamos
personas, liderazgo,
cultura, inclusión y
comunidad.

CREAR

Diseño de
experiencias,
innovación y
contenido

TRANSFORMAR

Cambio, liderazgo
presente, ejecución e
impacto



POR QUÉ QUITO?

Quito no es solo un destino — es una declaración. Posicionada como uno de los centros MICE más dinámicos de América Latina, la ciudad ofrece infraestructura de vanguardia, sedes de primer nivel y una conectividad impecable. Aquí, siglos de historia se fusionan con la innovación, brindando a los asistentes un escenario tan único como sus ambiciones.

Celebrar Convening LATAM en Quito significa sumergirse en una ciudad que refleja la energía, la diversidad y el crecimiento de toda la región.



Perfil de Asistente

600+

Profesionales de eventos empresariales que nos acompañaron en 2025

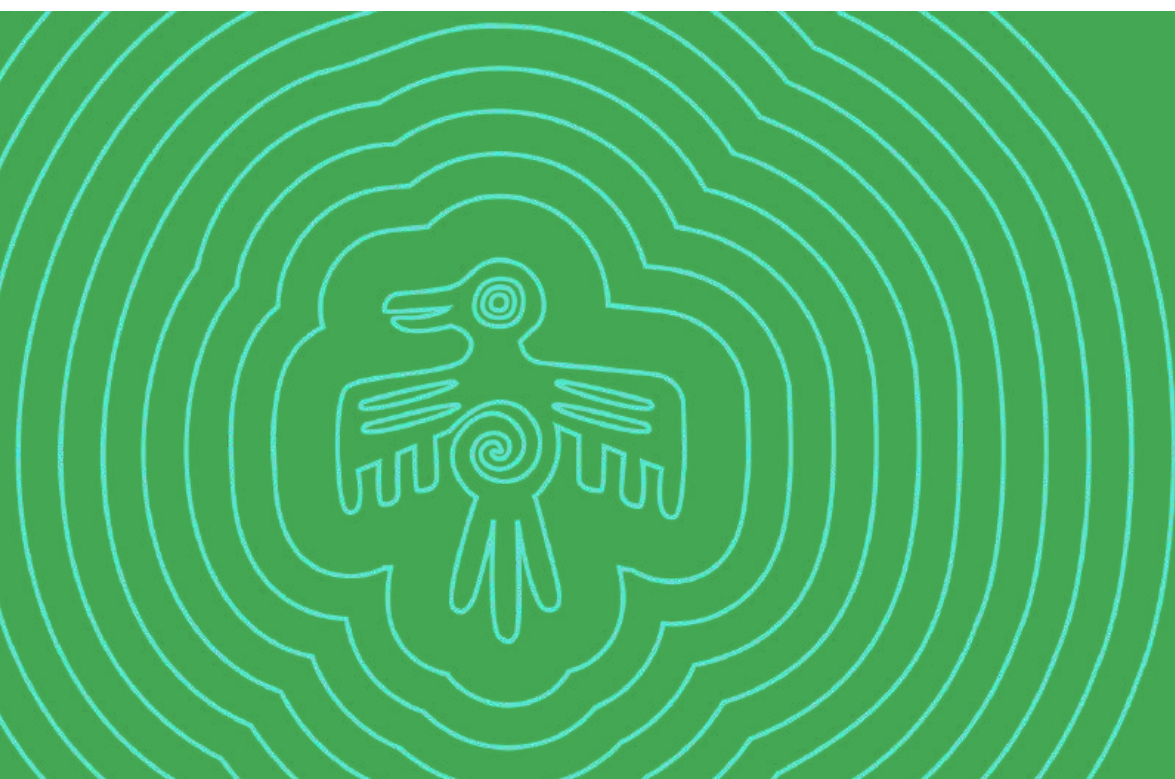
THE CHANGEMAKERS

En 2025, más de 600 profesionales de eventos empresariales se reunieron: planificadores corporativos y de asociaciones, agencias, proveedores y líderes de destinos. Convening LATAM 2026 continúa con este impulso, reuniendo a una poderosa comunidad de tomadores de decisiones ávidos de nuevas ideas, asociaciones audaces y nuevos mercados. Cada conversación tiene el potencial de generar negocios duraderos y transformar el panorama de eventos de la región.



CONVENING LATAM PASS

Es más que una entrada es una invitación a sumergirse en todo lo que Convening LATAM tiene para ofrecer:





TOUR GUIADO POR LA CIUDAD

Experimenta la magia de Quito



Quito une historia viva, creatividad contemporánea y energía andina en un solo lugar.
El escenario ideal para conexiones con identidad, contexto y propósito.

A woman in a patterned dress and grey cardigan stands at the front of a meeting room, gesturing with her right hand while addressing a group of people seated at round tables. The room has large windows on the left and a modern interior with a lamp and a laptop on a table. The background is a bright, minimalist space.

CHARLAS INTELIGENTES Y TALLERES

Momentos de aprendizaje experiencial

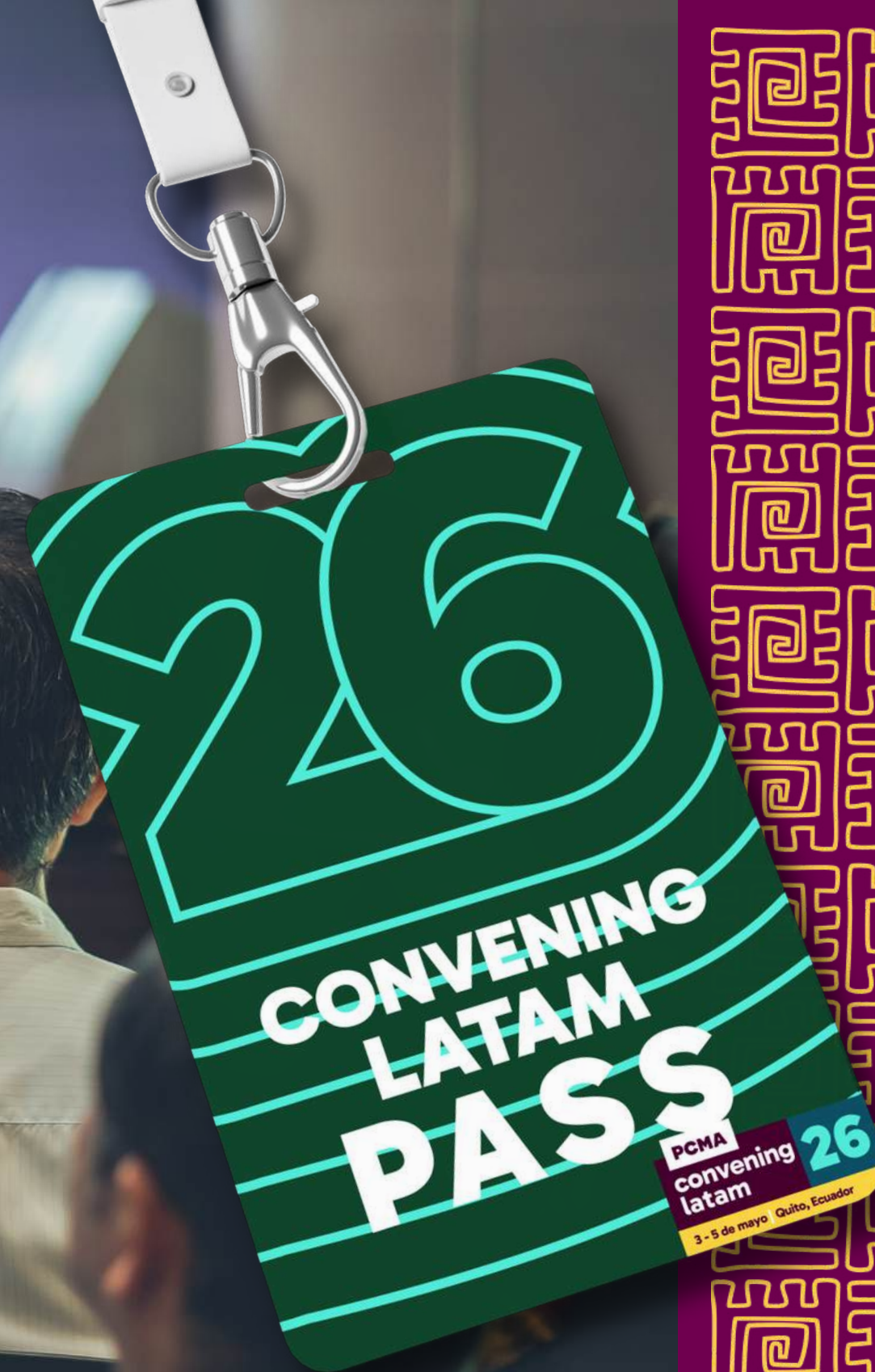


La experiencia educativa de PCMA Convening LATAM se vive como un espacio de aprendizaje relevante, práctico e inspirador, diseñado para quienes lideran y transforman la industria de reuniones en la región.



CONFERENCIAS PRIME

Dirigidas por líderes de opinión internacionales



A través de contenidos actuales, casos reales y conversaciones abiertas, los keynotes desafían la forma tradicional de pensar los eventos, aportando visión estratégica, liderazgo humano e innovación aplicada. Más que charlas, son detonadores de ideas que invitan a cuestionar, conectar y llevar lo aprendido directamente a la acción.



ACTIVIDADES DE NETWORKING

Transforma colegas en colaboradores

El networking en PCMA Convening LATAM es intencional y enfocado en crear conexiones estratégicas con valor real. Relaciones que nacen del diálogo, la colaboración y se transforman en alianzas duraderas más allá del evento.



El Convening LATAM Pass Incluye:

INMERSIÓN DE MEDIO DÍA EN QUITO

Siente el pulso de la ciudad y vivela desde adentro hacia afuera.

PROGRAMA EDUCATIVO COMPLETO

4 Conferencias Prime con líderes globales, Charlas Inteligentes, Talleres y Aprendizaje Experiencial.

NETWORKING Y EXPERIENCIAS SOCIALES

Cada actividad exclusiva que hace de Convening LATAM el principal punto de encuentro de la región.

| | | SOCIOS PCMA | |
|--|--|-------------|----------------|
| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN | *EARLY BIRD | TARIFA REGULAR |
| Organizador / Estratega de eventos empresariales | Organizador de eventos empresariales, de asociaciones y reuniones. Incluye Agencias organizadoras de eventos, casas productoras, estrategia de marketing de eventos. | \$345 | \$495 |
| Proveedor de eventos empresariales / Socio de la industria | Proveedores de servicios y productos para eventos como CBVs, DMC, hoteles, recintos, etc. | \$470 | \$675 |
| Profesorado o Personal académico | Docentes / profesores universitarios. | \$210 | \$295 |
| Next Gen | Profesional en la industria de eventos menor a 30 años. | \$140 | \$195 |
| Estudiantes | Estudiante carrera universitaria. | \$90 | \$140 |

| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN | *EARLY BIRD | TARIFA REGULAR |
|----------------|-----------------------------|-------------|----------------|
| NO SOCIOS PCMA | Personas que no son socias. | \$695 | \$995 |

*EARLY BIRD - HASTA EL 22 DE MARZO

AGENDA

DAY 0
May 3

ARRIVALS

**1/2 DAY
TOUR**

#1 10am - 1pm
#2 2pm - 5pm

**SPEED
DATING**

3pm - 5pm

**WELCOME
COCKTAIL**

7pm - 10pm

CONVENTO SAN FRANCISCO

DAY 1
May 4

| KEYNOTE | CREAR | CONECTAR | TRANSFORMAR | SALAS | PLAZA GRANDE | SILENT SESSIONS | SPECIAL EVENTS | OTHERS |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|-------------------|---|-----------------|--|
| 8:30am - 9:00am OPENING | AUDITORIO | PANECILLO 2 | PANECILLO 3 | | | | | 8:00am SALIDA Transportes Hotel - CCMQ |
| 9:00am - 9:45am KEYNOTE SESSION | | | | | | | | |
| 9:45am - 10:30am | 9:45am - 10:00am | 9:45am - 10:00am | 9:45am - 10:00am | 9:45am - 10:00am | 10:00am - 10:20am | | | |
| BREAK (45min) | | | | | SESIÓN #1 | | | |
| | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | | | | | |
| 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:10pm - 12:30pm | | | |
| LUNCH (1:30h) | | | | HOST BUYER LUNCH (Sala 1 y 2) | 1pm - 1:20pm | SESIÓN #2 | | |
| | | | | | | SESIÓN #3 | | |
| | 2pm - 3pm WORKSHOP | 2pm - 3pm WORKSHOP | 2pm - 3pm WORKSHOP | | | | | |
| 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm |
| BREAK (45min) | | | | | SESIÓN #3 | | | |
| 3:45pm - 4:30pm KEYNOTE SESSION | | | | | | 4:30pm - 5:30pm COCKTAIL / FASHION SHOW | | 5:30pm - 6pm SALIDA Autoridades a cena y asistentes a hoteles |
| 4:30pm - 5:30pm FASHION SHOW | | | | | | 7pm - 8:30pm CENA AUTORIDADES | | |

DAY 2
May 5

| KEYNOTE | CREAR | CONECTAR | TRANSFORMAR | SALAS | PLAZA GRANDE | SILENT SESSIONS | SPECIAL EVENTS | OTHERS |
|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------|--|---|
| | AUDITORIO | PANECILLO 2 | PANECILLO 3 | | | PLAZA GRANDE | | 8:30am SALIDA Transportes Hotel - CCMQ |
| 9am - 9:45pm KEYNOTE SESSION | | | | | | | | |
| 9:45am - 10:30am | 9:45am - 10:30am | 9:45am - 10:30am | 9:45am - 10:30am | 9:45am - 10:30am | 10:00am - 10:20am | 10:00am - 10:20am | 10:00am - 10:20am | 10:00am - 10:20am |
| BREAK (45min) | | | | | SESIÓN #1 | | | |
| | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | 10:30am - 12:00pm WORKSHOP | | | | | |
| 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:00pm - 1:30pm | 12:10pm - 12:30pm | | | |
| LUNCH (1:30h) | | | | HOST BUYER LUNCH (Sala 1 y 2) | SESIÓN #2 | | | |
| | | | | | 1pm - 1:20pm | | | |
| | | | | | SESIÓN #3 | | | |
| | 1:30pm - 3pm WORKSHOP | 1:30pm - 3pm WORKSHOP | 1:30pm - 3pm WORKSHOP | | | | | |
| 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:00pm - 3:45pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm | 3:10pm - 3:30pm |
| BREAK (30min) | | | | | SESIÓN #4 | | | |
| 3:45pm - 4:30pm KEYNOTE SESSION | | | | | | | 4:30pm - 5:30pm COCKTAIL / FASHION SHOW | |
| 4:30 - 5:30pm AWARDS SHOW | | | | | | | | 5:30pm - 6:00pm SALIDA Transportes Hotel - CCMQ |
| | | | | | | | 8:30pm - 12:00am FIESTA DE CLAUSURA (Itichimba) | 7:30pm SALIDA Transportes Hotel - Fiesta |
| | | | | | | | | 11:00pm SALIDA Transportes Fiesta - Hotel |

DAY 3
May 6

DEPARTURES



PCMA
convening
latam 26
3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador

NUESTRA SEDE

CCMO

PCMA

**convening
latam 26**

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador

MAPA

Este mapa presenta las principales áreas de Plaza Grande, el punto central de Convening LATAM. Cada espacio ha sido cuidadosamente diseñado para fomentar conexiones significativas, intercambios profesionales y experiencias memorables. Navegá con facilidad y sumergite en la vibrante energía que define este encuentro de líderes de la industria.





Oportunidades de Patrocinio

PLAZA GRANDE AREA COMERCIAL

En el corazón de Convening LATAM se encuentra Plaza Grande — el pulso vivo del compromiso. Es el lugar donde los negocios se convierten en conexiones y las marcas cobran vida a través de experiencias inmersivas.

Aquí, proveedores, CVB y destinos muestran su valor mientras construyen relaciones de manera orgánica. Entre sesiones, los asistentes se reúnen para hacer networking, compartir comidas y disfrutar de activaciones cuidadosamente seleccionadas. Plaza Grande es donde las marcas se transforman en recuerdos.

LAS ZONAS DE VALOR AÑADIDO - DAN VIDA A LA ENERGÍA

ESTACIONES DE COMIDA

Las conversaciones fluyen alrededor de comidas compartidas

DIVERSIÓN Y JUEGO

Momentos de marca interactivos

ESCENARIO DE EXPERIENCIA

Presentaciones y activaciones dinámicas

THE DECK

Terraza al aire libre para activaciones inolvidables

PLAZA GRANDE

(AREA COMERCIAL)

PAQUETES DE PATROCINIO

EL CORAZÓN LATENTE DE CONVENING LATAM

Convening LATAM ofrece **patrocinios** diseñados para cada ambición, desde visibilidad principal hasta activaciones creativas y focalizadas.

En Plaza Grande, los negocios se encuentran con la experiencia: un espacio vibrante donde la energía comercial se fusiona de manera natural con la conexión social. Es el punto de encuentro más dinámico y estratégico de **Convening LATAM**, donde los acuerdos, las ideas y la inspiración cobran vida.



DENTRO DE PLAZA GRANDE ENCONTRARÁS:

ÁREA DE EXHIBICIÓN

Destinos, oficinas de turismo y proveedores muestran sus servicios mediante activaciones creativas e interactivas que captan la atención y generan conexiones.

ZONA GASTRONÓMICA

Un viaje culinario que fusiona sabores locales con cocina internacional, creando el ambiente perfecto para hacer networking, degustar y conectar.

ZONAS SOCIALES

Rincones acogedores para relajarse, tomar un café o participar en sesiones de coworking. Además, The Deck, un espacio relajado donde se puede compartir una cerveza y disfrutar del atardecer dorado de Quito.

Paquetes de Patrocinio PLAZA GRANDE

ESENCIAL **\$15.000** 6 DISPONIBLES

**20M²**

20 CITAS DE NEGOCIOS
Fuerte presencia de marca en Plaza Grande con un stand de tamaño mediano. Incluye branding en las zonas de Coffee Break o Hidratación, citas de negocio y 2 Pases Todo Incluido.

VALOR POR M²: \$500

PRINCIPAL **\$40.000** 2 DISPONIBLES

**40M²**

Visibilidad inigualable como Patrocinador Principal. Ubicación premium en Plaza Grande, máxima exposición en todas las comunicaciones oficiales, patrocinio exclusivo de una Conferencia Prime, 30 reuniones garantizadas con Hosted Buyers y 6 Pases Todo Incluido.

ESTÁNDAR **\$6.000** LIMITADO

**18M²**


Paquete de stand básico con visibilidad digital de la marca y 1 Pase Todo Incluido. Una excelente opción de entrada para conectar y mostrar tu marca.

AVANZADO **\$25.000** 4 DISPONIBLES

**30M²**

Presencia destacada dentro de Plaza Grande con alta visibilidad en Charlas Inteligentes y Talleres. Incluye 20 reuniones con Hosted Buyers y 4 Pases Todo Incluido.

EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA **\$8.500** LIMITADO

**4M²**

Módulo compacto de marca dentro de Plaza Grande, que incluye una experiencia de marca personalizada de tu elección del Menú de Activaciones. Ideal para generar un impacto creativo en un espacio reducido.



PRINCIPAL

\$40.000 2 DISPONIBLES

40M²



EL PAQUETE DE VISIBILIDAD DEFINITIVO

- LOGO EN CORREOS PROMOCIONALES DEL EVENTO, SITIO WEB Y APP DEL EVENTO COMO PATROCINADOR PRINCIPAL.
- PRESENCIA DEL LOGO EN TODAS LAS CONFERENCIAS PRIME.
- PATROCINIO EXCLUSIVO DE 1 CONFERENCIA PRIME, QUE INCLUYE:
- PALABRAS DE BIENVENIDA (HASTA 5 MINUTOS POR 2 REPRESENTANTES DE LA MARCA).
- VIDEO DE LA MARCA DURANTE LA SESIÓN.
- OPORTUNIDAD DE PRESENTAR AL ORADOR PRINCIPAL.

- Participación en Speed Dating.
- 6 Pases Todo Incluido.
- Logo en el correo post-evento como Patrocinador Principal.
- Regalo de marca en el welcome kit (proporcionado por el patrocinador).

Construcción del stand no incluida.

Niveles de Patrocinio — Plaza Grande, El Corazón de Convening LATAM



AVANZADO

\$25.000 4 DISPONIBLES



30M²

VISIBILIDAD DE ALTO IMPACTO Y LIDERAZGO DE PENSAMIENTO

- LOGOTIPO EN CORREOS ELECTRÓNICOS, SITIO WEB Y APLICACIÓN DE EVENTOS COMO PATROCINADOR AVANZADO.
- OBSEQUIO DE MARCA EN KIT DE BIENVENIDA (PROPORCIONADO POR EL PATROCINADOR).
- PATROCINIO DE 2 SESIONES EDUCATIVAS (SMART TALKS Y TALLERES) CON:
 - 4 MINUTOS DE TIEMPO EN ESCENA.
 - OPCIÓN PARA MODERAR UN MÓDULO.
 - MARCA EN LAS PANTALLAS DE LAS HABITACIONES.
 - ACONTECIMIENTOS CREATIVOS Y MOMENTOS INTERACTIVOS.

- Participación en Speed Dating.
- 4 pases de acceso total.
- Logotipo en el correo electrónico posterior al evento.

Construcción del stand no incluida.

Niveles de patrocinio: Plaza Grande, el corazón de las convenciones en Latinoamérica



ESENCIAL

\$15.000 6 DISPONIBLES



20M²

VISIBILIDAD SÓLIDA Y REDES ESTRATÉGICAS.

- LOGOTIPO EN CORREOS ELECTRÓNICOS PROMOCIONALES DE EVENTOS, SITIO WEB Y APLICACIÓN DE EVENTOS COMO PATROCINADOR PRINCIPAL.
- PRESENCIA DEL LOGOTIPO EN TODAS LAS CONFERENCIAS PRIME.
- PATROCINIO EXCLUSIVO DE 1 CONFERENCIA PRIME, QUE INCLUYE:
- PALABRAS DE BIENVENIDA (HASTA 5 MINUTOS POR PARTE DE 2 REPRESENTANTES DE LA MARCA).
- VÍDEO DE LA MARCA DURANTE LA SESIÓN.
- OPORTUNIDAD DE PRESENTAR AL ORADOR PRINCIPAL.

- Participación en Speed Dating.
- 2 pases de acceso total.
- Logotipo en el correo electrónico posterior al evento.

**Construcción del
stand no incluida.**

Niveles de patrocinio: Plaza Grande, el corazón de las convenciones en Latinoamérica

ESTÁNDAR

\$6.000

LIMITADO



18M²

- VISIBILIDAD INTELIGENTE DE NIVEL DE ENTRADA.
- LOGOTIPO EN SITIO WEB Y APLICACIÓN.
- 1 PASE DE ACCESO TOTAL.

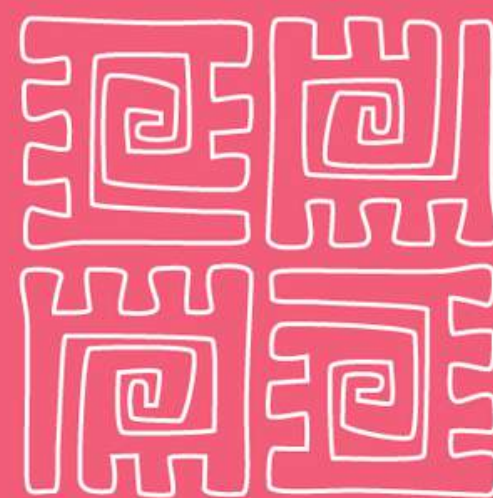
Construcción del stand no incluida.

- COMPACTO, CREATIVO Y EXPERIENCIAL.
- LOGOTIPO EN SITIO WEB Y APLICACIÓN.
- UNA EXPERIENCIA DE MARCA DE TU ELECCIÓN DEL MENÚ DE ACTIVACIÓN DE PLAZA GRANDE.

EXPERIENCIA COMPLEMENTARIA

\$8.500

LIMITADO



4M²

Niveles de patrocinio: Plaza Grande, el corazón de las convenciones en Latinoamérica

MENÚ DE ACTIVACIONES

Elige Tu Experiencia

Dale vida a tu marca dentro de Plaza Grande con activaciones inmersivas de alto impacto, diseñadas para sorprender, conectar e inspirar.

Nota: La construcción del stand no está incluida.



(15 MINUTOS)

IDEA LABS EXPRESS

CÓMO FUNCIONA: mini mesa con un reto concreto. ("El evento del futuro", "IA sin perder lo humano").

OUTPUT: ideas visibles en panel o mural.

COSTO: bajo (moderación + material gráfico).

COFFEE WITH A LEADER

CÓMO FUNCIONA: líderes/speakers rotan mesas pequeñas durante el coffee break.

POR QUÉ FUNCIONA: acceso real a referentes, sin escenario.

COSTO: muy bajo. Podemos sumar alguna figura y que se relacione con la marca.

SILENT POLL + LIVE RESULTS

CÓMO FUNCIONA: preguntas rápidas vía QR, RESULTADOS en pantalla en tiempo real.

USO: abrir o cerrar sesiones.

COSTO: bajo (herramienta digital sencilla). Generamos un poll creamos un especie de booth y le damos nota de activación para generar data para el destino.

(CITY / VENUE WALKS)

NETWORKING WALKS

CÓMO FUNCIONA: caminatas cortas guiadas por temas (sostenibilidad, diseño, liderazgo).

POR QUÉ FUNCIONA: wellbeing + conversación natural.

COSTO: bajo. Grupos pequeños con algún "especialista o representante del sponsor.

COLLABORATION WALL

CÓMO FUNCIONA: los asistentes dejan retos, ideas o "busco/ofrezco".

EVOLUCIÓN: QR para follow-up post evento.

TENDENCIA: co-creación visible.

COSTO: bajo. Creación de pared para interacción.

MICRO-MENTORING CORNERS

CÓMO FUNCIONA: sesiones 1:1 o 1:2 de 10 minutos con expertos.

TEMAS: carrera, innovación, liderazgo, sostenibilidad.

COSTO: bajo. Con experto o representante del destino.

THE HUMAN BREAK

CÓMO FUNCIONA: 5–10 minutos guiados de respiración, estiramiento o mindfulness.

POR QUÉ FUNCIONA: contrapeso perfecto a agenda intensa.

COSTO: muy bajo. Profesional guía la actividad.

POSTCARD TO THE FUTURE

CÓMO FUNCIONA: los asistentes escriben una postal con un compromiso o visión; se les envía 6 meses después.

POR QUÉ FUNCIONA: emocional, memorable, cero tecnología compleja.

TENDENCIA: experiencias con continuidad post-evento.

COSTO: bajo. Se hace con tecnología.

NETWORKING ROULETTE

CÓMO FUNCIONA: preguntas rápidas vía QR, RESULTADOS en pantalla en tiempo real.

USO: abrir o cerrar sesiones.

COSTO: bajo (herramienta digital sencilla). Generamos un poll creamos un especie de booth y le damos nota de activación para generar data para el destino.

HUMAN BINGO LATAM

QUÉ ES: bingo con perfiles (“alguien que organizó un evento +1.000 pax”, “alguien de otro país”).
MOVIMIENTO: caminar, preguntar, reír.
COSTO: muy bajo. La marca lo organiza y los profesionales van llenando si aplican.

(3 MINUTOS)

ENERGY RESET STATIONS

QUÉ ES: estaciones rápidas de activación física: estiramiento, respiración, power poses.
MOVIMIENTO: físico, revitalizante.
COSTO: bajo.

WALK & TALK MATCHMAKING

QUÉ ES: networking caminando por rutas cortas dentro del venue o sede.
MOVIMIENTO: caminar + conversar.
POR QUÉ FUNCIONA: rompe formalidad y jerarquías.
COSTO: bajo. Podemos generar una plataforma para separación de espacio en caso de interés.

(LEGO)

BUILD IT FAST

QUÉ ES: construir en 8 minutos “mi moodboard 2026”
Movimiento: wellbeing + conversación natural.
TENDENCIA: prototipado rápido y visual.
COSTO: bajo (material reutilizable).

BARISTA LAB

EL TWIST: no solo café → “elige tu energía” (focus, calm, creative). Cada receta conecta con un estado mental o momento del día.
POR QUÉ FUNCIONA: ritual + personalización + pausa consciente.
COSTO: bajo-medio (barista + branding sutil).
Aca el cliente paga el barista y nosotros montamos la activación.

PUPPY YOGA / PUPPY BREAK

EL TWIST: sesiones ultra cortas (10–15 min) + adopción responsable / fundación local.
IMPACTO: emocional altísimo, estrés ↓, engagement ↑.

SOUND RESET POD

QUÉ ES: mini sesiones de sound healing / cuencos / binaural beats.
DURACIÓN: 5–7 minutos.
TENDENCIA 2026: micro-wellness sin “woo woo”.
COSTO: bajo. Buscamos un pod o caja con audífonos noise cancelling y aromas. Se le pone timepo.

ENERGY SHOT BAR

EL TWIST: bebidas funcionales (energía natural, hidratación, foco). Con storytelling de ingredientes latinoamericanos.
POR QUÉ FUNCIONA: social + saludable + elegante.
COSTO: bajo-medio. El cliente cubre el COSTO de los shots nosotros armamos la activación y mueble donde se hace.

CHAIR YOGA & POWER STRETCH

EL TWIST: enfocado en planners y gente que pasa horas sentada.
FORMATO: sesiones express cada 90 minutos.
COSTO: muy bajo.

MINI GELATO / PALETAS GOURMET

EL TWIST: sabores inspirados en la región o en los pilares del evento (Crear, Conectar, Transformar).
FORMATO: porciones pequeñas → rotación rápida.
COSTO: bajo-medio. En cantidades pequeñas.

FORTUNE COOKIES CON INSIGHTS

EL TWIST: mensajes con TENDENCIAS 2026, frases inspiradoras o preguntas poderosas.
POR QUÉ FUNCIONA: simple, memorable, shareable.
COSTO: bajo.

HAND & WRIST RECOVERY

QUÉ ES: estiramientos para manos, muñecas y cuello.
Ideal para: planners, USO de laptop / móvil.
DURACIÓN: 5-7 minutos.
COSTO: muy bajo. Puede ser inclusive un masaje.

AROMA PAUSE

QUÉ ES: inhaladores o estaciones de aromaterapia funcional (energía, foco, calma).
COSTO: bajo.

POWER POSTURE RESET

QUÉ ES: micro sesión de postura, respiración y presencia.
IMPACTO: energía + confianza.
DURACIÓN: 5 minutos.
COSTO: mínimo.

STRETCH & SMILE BREAK

Qué es: estiramientos suaves con humor y música ligera.
POR QUÉ FUNCIONA: descomprime sin solemnidad.
Duración: 7-10 minutos.
Costo: bajo.

MINDFUL MINUTE BELL

QUÉ ES: campana + minuto de silencio consciente. Con deseo de gratitud aplicado.
USO: apertura o cierre de bloques.
TENDENCIA: mindfulness simple, no invasivo.
COSTO: mínimo.

ENERGY CHECK-IN CARDS

QUÉ ES: tarjetas rápidas para que el asistente identifique su energía y reciba una recomendación (respira, muévete, hidrátate).
COSTO: muy bajo.
VALOR: personalización emocional.

SILENT MEETING PRESENTATION

USO: en breakouts o espacios de almuerzo
TENDENCIA: difusión
COSTO: ya dentro del presupuesto.

LIVE ART + CO-CREATION

QUÉ ES: artista creando en vivo con aportes del público (palabras, símbolos).

RESULTADO: pieza final del evento.

COSTO: medio, IMPACTO visual alto. Se hace con aporte de todos va con patrocinio de una o un par de amrcas de estas.

MINI GAMES STATION

QUÉ ES: consola nintendo americano con juegos clasicos.

TENDENCIA: digital fun vs. analog fatigue

COSTO: bajo.

CHOCOLATE STORY BAR

QUÉ ES: degustación guiada de chocolate (cacao LATAM).

EL TWIST: cada sabor cuenta una historia (origen, sostenibilidad, innovación).



OTROS PATROCINIOS

PATROCINIO



CONFERENCIA PRINCIPAL

\$20.000

**SÉ EL CENTRO DE ATENCIÓN EN EL
ESCENARIO MÁS PODEROSO DE CONVENING
LATAM.**

Posiciona tu marca ante los principales tomadores de decisiones y líderes de la industria de la región, donde la visibilidad se convierte en influencia y la influencia en oportunidades de negocio. Haz de la Conferencia Prime tu escenario para inspirar, conectar y liderar.

PATROCINIO



CONFERENCIA PRINCIPAL

\$20.000

BENEFICIOS

Disponibilidad: 2 oportunidades

- Palabras de bienvenida (de hasta 5 minutos) a cargo de dos representantes de la marca en el escenario principal.
- Vídeo de la marca mostrado durante la sesión.
- Introducción del orador principal.
- Logotipo en el sitio web oficial y la aplicación del evento como patrocinador principal de la conferencia.
- 2 pases de acceso total.

PATROCINIO

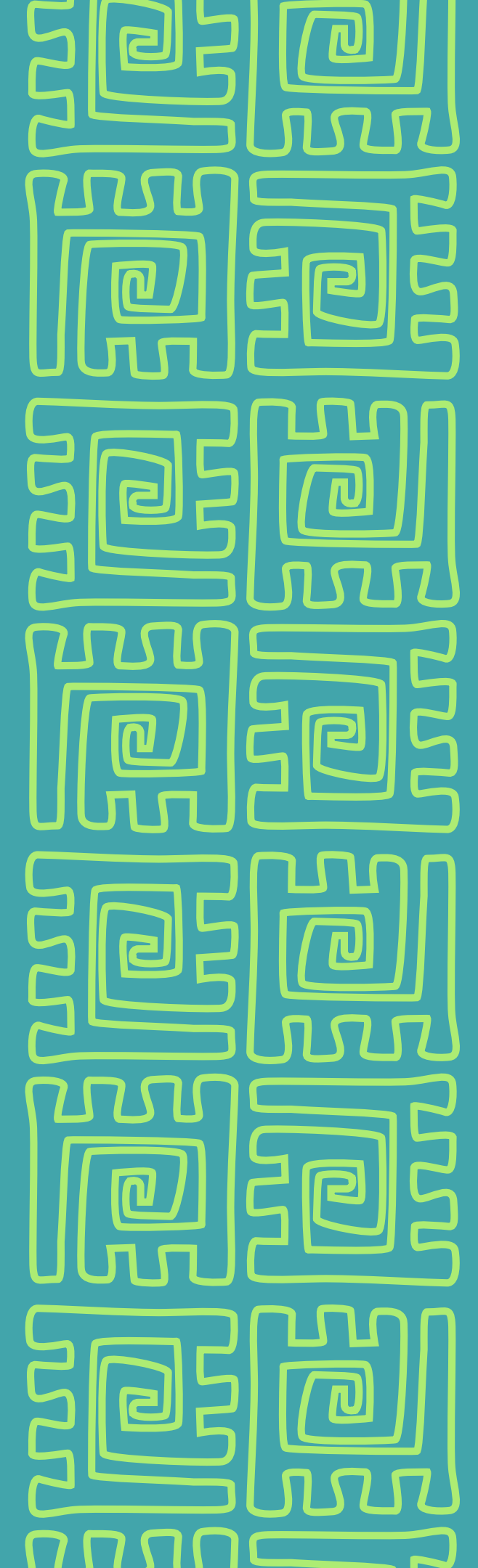


SESIONES EDUCATIVAS

Charlas y Talleres Inteligentes

\$6.000

Las sesiones de disponibilidad limitada conectan tu marca con la innovación y el aprendizaje aplicado en espacios atractivos. Fomentan experiencias transformadoras, generan nuevas ideas, forjan relaciones duraderas y contribuyen al crecimiento del sector.



BENEFICIOS

- 4 minutos de tiempo en el escenario para mensaje de bienvenida o video de marca
- Opción para moderar tu sesión patrocinada
- Oportunidad de crear un "acontecimiento": un momento interactivo creativo
- Distribución de materiales promocionales
- Marca en las pantallas de la sala durante la sesión patrocinada

PATROCINIO



SESIONES EDUCATIVAS

FORMATOS DISPONIBLES

CHARLAS INTELIGENTES

Presentaciones breves, poderosas e inspiradoras que encienden nuevas perspectivas.

TALLERES

Sesiones prácticas e interactivas donde el aprendizaje se convierte en acción.

26

PATROCINIO



DESAYUNO CORPORATIVO

\$8.000

Obtén un encuentro matutino exclusivo con hosted buyers clave y transfórmala en una plataforma comercial estratégica.

Interactúa directamente con los hosted buyers, comparte la propuesta de valor de tu marca y abre puertas a nuevas oportunidades en un entorno privado y de alto impacto.

2

**OPORTUNIDADES
PATROCINIOS
DISPONIBLES**

GRUPOS DE HASTA

30

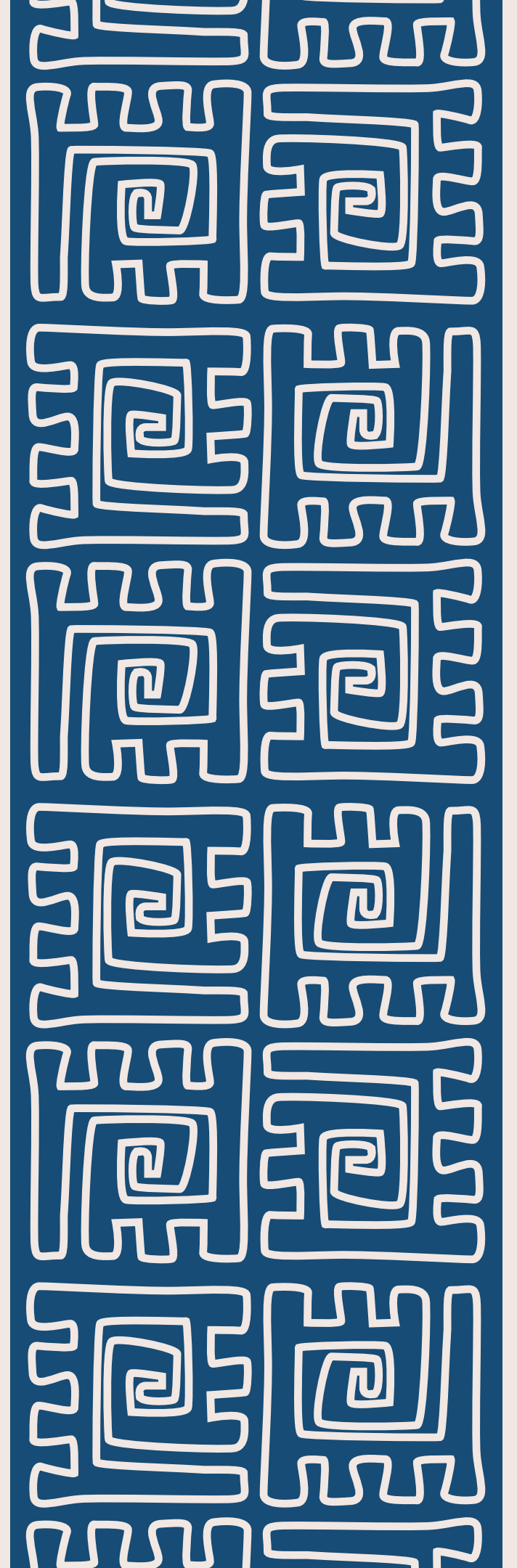
HOSTED BUYERS

45

MINUTOS

**INCLUYENDO DESTINO O
PRESENTACIÓN DE MARCA**

**DESAYUNO
INCLUIDO**



PATROCINIO



DESAYUNO CORPORATIVO

DISPONIBILIDAD: 2 OPORTUNIDADES

BENEFICIOS

FLEXIBILIDAD PARA ELEGIR EL MENÚ DEL DESAYUNO.

- Opción de seleccionar a tus hosted buyers alojados (sujeto a disponibilidad).
- Derecho a ofrecer obsequios de marca a los participantes.
- Palabras de bienvenida y oportunidad de presentar un video de marca durante la apertura de la sesión.
- Networking directo con hosted buyers en un formato íntimo.
- Opción de agregar una experiencia de mesa o activación (a costo del patrocinador).
- Acceso a la lista de participantes e información demográfica.
- Reconocimiento en el sitio web, la aplicación y la señalización del evento como patrocinador oficial de Networking.

PATROCINIO



**HAPPY
HOUR**

\$15.000

2 OPORTUNIDADES DISPONIBLES

Convierte tu marca en el corazón de la reunión social más esperada en Convening LATAM. Como patrocinador anfitrión del Happy Hour, iniciará conversaciones significativas y construirá relaciones estratégicas en un ambiente vibrante y relajado, donde los líderes de la industria y los hosted buyers se conectan más allá del área de conferencias.

BENEFICIOS

- **Derechos de anfitrión** oficiales para una sesión de happy hour.
- Oportunidad de **presentar tu marca** y brindar palabras de **bienvenida para abrir la experiencia**.
- Opción de crear una **activación con temática de marca** (los obsequios o amenidades deben estar alineados con las pautas de sostenibilidad).
- **Acceso a la lista de contactos de Hosted Buyer** (sujeto al consentimiento para compartir datos según la ley aplicable).
- **Visibilidad del logotipo** como patrocinador del Happy Hour en la señalización oficial del evento proporcionada por PCMA.
- Colocación del logotipo en el sitio web y la aplicación móvil del evento.



**BEBIDAS
INCLUIDAS**

26

PATROCINIO



SPEED DATING

Rueda de Negocios

\$3.000

Conéctate de forma rápida y estratégica con Hosted Buyers a través de un formato dinámico diseñado para un ROI inmediato.

Esta es la oportunidad para que tu marca participe en conversaciones personalizadas y de alto valor con tomadores de decisiones, y empresas locales clave antes del inicio oficial de Convening LATAM.

UN REPRESENTANTE DE MARCA POR MESA



Fecha: Mayo 3
3:00pm - 5:00pm

26



PATROCINIO



EL DECK: JARDÍN CERVECERO

\$30.000

OPORTUNIDAD EXCLUSIVA – 1 DISPONIBLE

Entra en The Deck, el corazón del networking al aire libre en Convening LATAM.

Como patrocinador exclusivo del Beer Garden, tu marca se convierte en la imagen de la hospitalidad, la conexión y la celebración. Este espacio social al aire libre dentro de la Plaza Central, el corazón comercial del evento, es donde las conversaciones de negocios fluyen con la misma facilidad que la cerveza artesanal, creando visibilidad, memorabilidad y conexiones auténticas con los principales influencers de la industria.

BENEFICIOS

- Construcción completa y montaje del espacio incluido.
- Se proporcionan bebidas y suministros de servicio.
- Derechos de patrocinio exclusivos para el Beer Garden.
- Opción de ofrecer obsequios o amenidades de marca (alineados con las pautas de sostenibilidad del evento).
- Visibilidad del logotipo en toda la señalización de Beer Garden proporcionada por PCMA.
- Colocación del logotipo en el sitio web oficial del evento y en la aplicación móvil.



PATROCINIO



EL DECK:
JARDÍN CERVECERO

**HAZ QUE TU MARCA SEA EL PROTAGONISTA DE CONVENING LATAM DONDE
LAS MEJORES CONVERSACIONES SUCEDEN BAJO EL CIELO DE QUITO.**

PATROCINIO



YOGA AL AMANECEER

Experiencia

\$8.500

Como patrocinador exclusivo de la clase de yoga GetFit, tu marca se asociará con el bienestar, la atención plena y la transformación positiva, creando un momento memorable que los participantes realmente sentirán y recordarán.

Esta activación única combina movimiento, calma y conexión: una bocanada de aire fresco en medio del bullicio de Convening LATAM.



Comienza el día con propósito, equilibrio y energía renovada.

EL PATROCINIO INCLUYE

Espacio dedicado para la clase y un instructor de yoga certificado.

Entorno de marca que refleja la identidad de tu empresa.

Obsequio de marca para los participantes (por ejemplo, toalla, camiseta o tapete).

Promoción de la actividad a través de la web, app y canales oficiales de PCMA.

Colocación de logotipo como patrocinador en el sitio web y app de Convening LATAM.



PATROCINIO



**YOGA
AL AMANECEER**

DEJA QUE TU MARCA INSPIRE EQUILIBRIO, ENERGÍA Y CONEXIÓN, UNA RESPIRACIÓN A LA VEZ.



PATROCINIO



LANYARD:

TU MARCA AL FRENTE Y AL CENTRO

Siempre en el Centro de Atención

\$10.000

EN TODAS PARTES, TODO EL TIEMPO.

Como patrocinador oficial de Lanyard de Convening LATAM, tu logotipo será usado con orgullo por más de 600 participantes y los acompañará en cada sesión, conexión y oportunidad para tomar fotografías.

Es una visibilidad constante y un poderoso recuerdo de marca envueltos en cada apretón de manos.



PATROCINIO



LANYARD:

TU MARCA AL FRENTE Y AL CENTRO

BENEFICIOS

- Colocación del logo en todos los lanyards oficiales (junto al logo de Convening LATAM).
- Derechos creativos para proponer el diseño del lanyard, alineado con las pautas de identidad de marca y evento.
- Reconocimiento del logotipo como patrocinador del evento en el sitio web oficial y la aplicación.

Mantente conectado, literalmente, con cada asistente a Convening LATAM



PATROCINIO



BRANDING

Desde

\$2.500

Haz que tu marca sea imperdible en las zonas más vibrantes y de mayor tráfico de Convening LATAM.

Desde grandes entradas hasta pantallas digitales, transforme los espacios clave para eventos en poderosos momentos de marca que cautiven a cada asistente y amplifiquen su presencia durante toda la experiencia.

ILUMINA CONVENING LATAM CON TU MARCA DONDE LA VISIBILIDAD SE CONVIERTE EN RECONOCIMIENTO Y EL RECONOCIMIENTO EN RESULTADOS.



PATROCINIO



BRANDING

OPORTUNIDADES DE MARCA PREMIUM

- **Arcos de entrada:** da la bienvenida a cada participante con tu marca al frente y al centro.
- **Acceso a la sesión plenaria principal:** ubica tu logotipo donde comienzan las conversaciones más importantes.
- **Tótems digitales y pantallas LED:** pantallas dinámicas de alta visibilidad en áreas estratégicas.
- **Ascensores de hotel:** mantén tu mensaje en movimiento con los huéspedes entre sesiones.
- **Ascensores del Centro de Convenciones:** el movimiento cotidiano convertido en impacto de marca.



SE PARTE DE LA EXPERIENCIA

Que transforma la industria de eventos de América Latina

Se parte de la experiencia que transforma la industria de eventos de América Latina En Convening LATAM, las marcas no solo aparecen: se conectan, inspiran y lideran.

Cada oportunidad de patrocinio está diseñada para crear un compromiso auténtico, una visibilidad poderosa y relaciones significativas con las voces más influyentes de la región en la industria MICE.

Únete a nosotros para dar forma al futuro de los eventos en América Latina

Donde las ideas se encuentran con la innovación y tu marca se convierte en parte de la historia que todos recordarán.



Para más información contáctenos.

Susan Ayala sayala@pcma.org

Esteban Pastora epastora@globaleventscrc.com

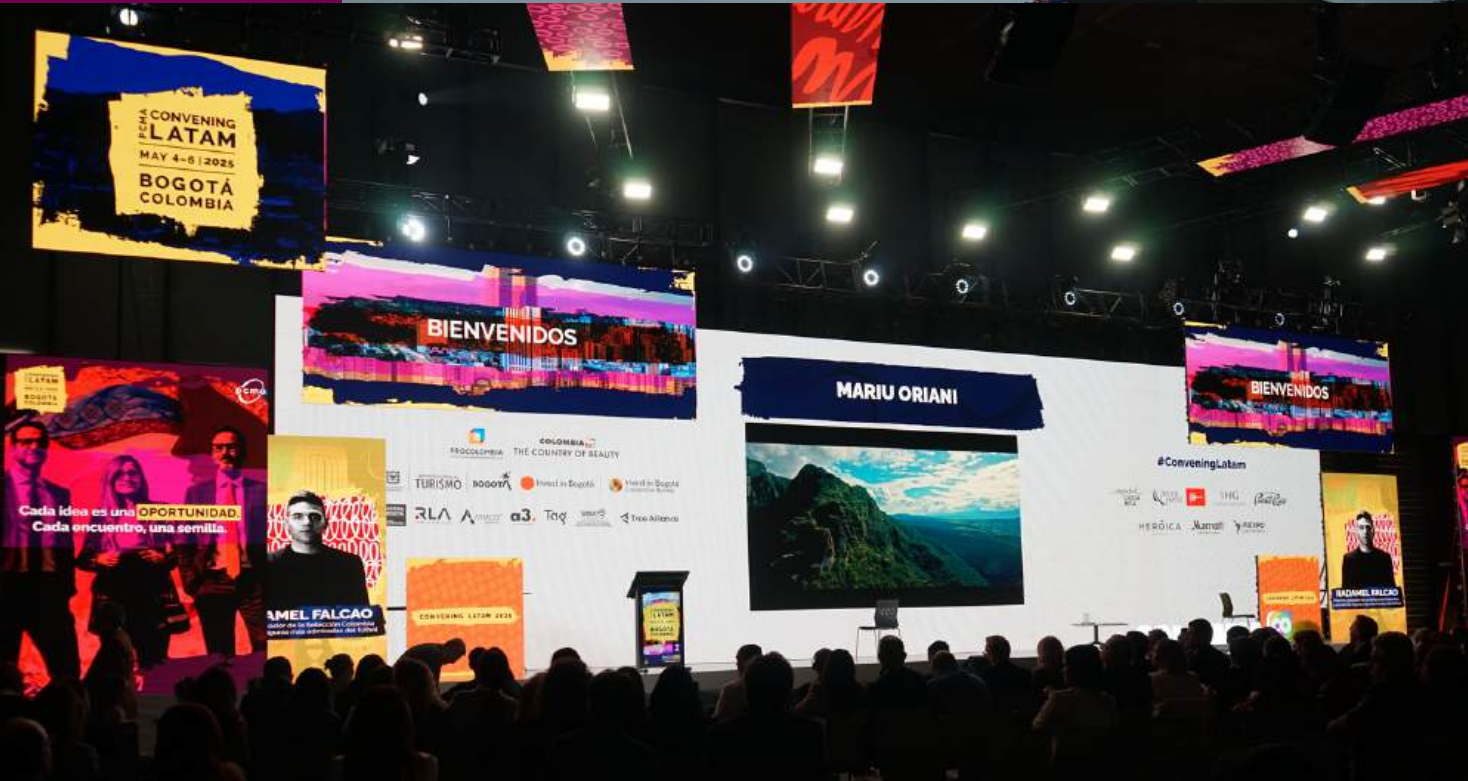
¡Hagámoslo realidad juntos!

PCMA

**convening
latam**

26

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador





PCMA

**convening
latam**

26

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador

3 - 5 de mayo | Quito, Ecuador